



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 января 2016 г.
пгт. Хотынец

№ 16

Об утверждении плана реализации мероприятий («дорожной карты») активизации торговой деятельности Хотынецкого района Орловской области на 2016-2020 годы

В целях обеспечения устойчивого развития торговой деятельности в Хотынецком районе Орловской области, в соответствии с Федеральными законами от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить план реализации мероприятий («дорожной карты») активизации торговой деятельности Хотынецкого района Орловской области на 2016-2020 годы согласно приложению.
2. Управлению организационно-правовой работы администрации района (Л. А. Булгакова) опубликовать настоящее постановление в бюллетене «Хотынецкий муниципальный вестник» и разместить на официальном сайте Хотынецкого района в сети Интернет (www.hot-adm.ru).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на

заместителя главы администрации района по социально-экономическим вопросам, начальника отдела по экономике, предпринимательству и торговле администрации района А. Н. Целковскую.

ГЛАВА РАЙОНА



Е. Е. НИКИШИН

Приложение
к постановлению администрации района
от 26 января 2016 г. № 16

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНОЙ КАРТЫ),
НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ХОТЫНЕЦКОГО РАЙОНА**

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реализации	окончания реализации	
1	2	3	4	5	6
1.	Повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения района				
1.1.	Разработка и принятие муниципальных правовых актов, регулирующих торговую деятельность на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Муниципальное правовое регулирование деятельности предприятий потребительского рынка
1.2.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Анализ обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон
1.3.	Определение территорий и земельных участков для размещения торговых объектов в соответствии с градостроительной документацией	Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района	2016	2020	Упорядочение земельных участков для размещения торговых объектов в соответствии с градостроительной документацией
1.4.	Разработка, утверждение и корректировка Схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Хотынецкого района с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации района	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности нестационарных торговых объектов

1.5.	Разработка и утверждение Плана размещения ярмарок на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности ярмарок на территории Хотынецкого района
1.6.	Проведение мониторинга сферы потребительского рынка, выявление проблем и принятие мер реагирования	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района			Проведение мониторинга, (в т.ч. цен на основные продукты питания) выявление проблем, разработка и реализация мер по их устранению. Определение экономической доступности социально значимых товаров и услуг для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен, поддержание социальной стабильности
1.7.	Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных торговых мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Администрации сельских поселений	2016	2020	Продвижение на потребительский рынок продукции товаро- и сельхозпроизводителей
1.8.	Развитие потребительской кооперации (организация выездной торговли)	ПОСПО "Гермес" (по согласованию)	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания торговыми объектами системы потребительской кооперации
1.9.	Анализ развития потребительского рынка на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Подведение итогов развития потребительского рынка Хотынецкого района, совершенствование торгового обслуживания торговыми объектами
2.	Сбалансированное развитие на территории района современной инфраструктуры розничной торговли с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли				

2.1.	Реализация постановления Правительства РФ от 24 сентября 2010 года №754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, Мониторинг состояния обеспеченности населения площадью торговых объектов	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Упорядочение мест для размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами
2.2.	Планирование территориального развития объектов торговли, общественного питания в целях повышения доступности соответствующих услуг для населения района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района; Отдел архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Ежегодно, октябрь	Ежегодно, декабрь	Утверждение и актуализация Схемы территориального планирования муниципального района и генеральных планов развития поселений, правил застройки и землепользования поселений, в составе которых утверждаются перспективные схемы размещения объектов потребительского рынка
2.3.	Разработка и утверждение Дислокации торговых объектов и объектов общественного питания на территории Хотынецкого района	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	Ежегодно, ноябрь	Ежегодно, декабрь	Организация деятельности торговых объектов и объектов общественного питания
2.4.	Оптимизация размещения объектов торговли	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Осуществления строительства объектов торговли и общественного питания в соответствии с градостроительными концепциями и актуализированными документами территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территорий района
2.5.	Организация обслуживания отдаленных населенных пунктов района, не охваченных стационарной торговой сетью	Администрации сельских поселений ПОСПО "Гермес" (по согласованию); Индивидуальные предприниматели (по согласованию)	2016	2020	Удовлетворение жителей отдаленных населенных пунктов в товарах первой необходимости

2.6.	Упорядочение торговли на ярмарках, приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства (План организации работы ярмарки)	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания на ярмарках
2.7.	Поэтапный перевод хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю в объектах и комплексах (зонах) мелкорозничной торговли некапитального характера, в капитальные торговые объекты	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания
2.8.	Организационно-консультационное сопровождение процесса ярмарочной торговли (в соответствии с постановлением Правительства Орловской области от 5 марта 2011 года №68 «Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»)	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания
2.9.	Определение новых мест для организации объектов торговли на ярмарках	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Инвесторы	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания
2.10.	Информационное сопровождение развития предприятий, реализующих внемагазинные формы торговли	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания

2.1.1.	Открытие новых, реконструкция и модернизация существующих объектов розничной торговли	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Хотынецкого района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания
3.	Повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли				
3.1.	Совместно с Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации Хотынецкого района методическое и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района Координационный Совет	2016	2020	Оказание методической и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания в соответствии с законодательством Российской Федерации
3.2.	Реализация муниципальной программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хотынецком районе на 2016-2020 годы"	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Создание на территории Хотынецкого района условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и обеспечивающих качественный и количественный рост эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных для района отраслях экономики
4.	Повышение качества и культуры торгового сервиса, обеспечение качества и безопасности товаров; повышение правовой грамотности населения				
4.1.	Повышение качества товаров и услуг, реализуемых на территории района, проведение мероприятий, направленных на пресечение и профилактику незаконной торговли	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Контроль за соблюдением ограничений розничной продажи алкогольной продукции, а также торговли в неустановленных местах

4.2.	Информирование организаций, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания на территории Хотынецкого района, о мерах государственной поддержки, выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Информирование предприятий и предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания о мерах государственной поддержки и организационных мероприятиях.
4.3.	Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, КФХ, ЛПХ торговых мест на ярмарках	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Продвижение сельхозпродукции на потребительский рынок района
4.4.	Организация и проведение семинаров, совещаний и «круглых столов»	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Проведение семинаров, совещаний и «круглых столов». Повышение квалификации работников потребительского рынка
4.5.	Поздравления к Дню работников торговли. Внесение предложений по награждению почетными грамотами и другими наградами работников, внесших большой вклад в развитие сферы потребительского рынка	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение престижа работы в сфере потребительского рынка, пропаганда трудовых достижений в данной сфере
4.6.	Участие в реализации инвестиционных проектов по открытию новых объектов розничной торговли - I объекта модернизации и реконструкции действующих объектов	Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания на территории Хотынецкого района	2016	2020	Улучшение обеспеченности торговыми площадями в районе, содействие развитию конкуренции в районе
5.	Содействие кадровому обеспечению отрасли торговли, повышению профессионализма и квалификации работников				
5.1.	Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления на 2016-2020 годы	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение квалификации работников потребительского рынка
6.	Содействие продвижению на внутренний рынок товаров отечественного производства				

6.1.	Мониторинг соблюдения Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Совершенствование торгового обслуживания
6.2.	Организация и проведение «круглых столов», деловых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации района	2016	2020	Повышение квалификации работников потребительского рынка. Совершенствование торгового обслуживания